

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
Новомалыклинский детский сад «Сказка»

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель заведующего
по воспитательной работе
МДОУ Новомалыклинский
детский сад «Сказка»
 С.В.Алкарева

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий
МДОУ Новомалыклинский
детский сад «Сказка»
 Л.В.Макарова



**Рабочая программа
кружка «Азбука финансов»
в подготовительной группе
«Улыбка»
на 2020- 2021 учебный год**

Руководитель кружка:
Пушкина М.А.

С. Новая Малыкла
2020г.

Содержание

1	Пояснительная записка	3
2	Учебный план	7
3	Содержание учебного плана	7
4	Календарный учебный график	9
5	Условие реализации программы	13
6	Список использованной литературы	14
7	Приложение	14

1. Пояснительная записка

Рабочая программа кружка «Азбука финансов» разработана в соответствии с Федеральными государственными общеобразовательными стандартами к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования, а также требованиями Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Одной из важнейших задач дошкольного образования в соответствии с ФГОС ДО является социализация личности ребенка, то есть усвоение им норм и ценностей, которые позволят ему стать полноценным членом общества. Социализация предполагает развитие ребенка как активного деятеля, компетентного, готового к саморазвитию в течение всей жизни, успешного в различных сферах жизнедеятельности и в разных нестандартных ситуациях. Одним из компонентов позитивной социализации дошкольников является формирование предпосылок финансовой грамотности. Уже в старшем дошкольном возрасте ребенок должен понимать, откуда берутся деньги, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, уметь ориентироваться в современном мире.

Программа по экономическому воспитанию дошкольников «Азбука финансов» (далее - программа) разработана в соответствии с требованиями современных нормативно-правовых и инструктивно-методических документов в области дошкольного образования. Программа определяет содержание и организацию образовательного процесса со старшими дошкольниками в рамках цикла занятий по социально-коммуникативному развитию детей 6-7 лет.

Программа опирается на основные положения и принципы ФГОС ДО, способствует формированию основ экономической грамотности старших дошкольников в соответствии с их возрастными особенностями, содействует развитию детской инициативы и самостоятельности.

Данная программа базируется на основе авторской программы А.Д.Шатовой «Дошкольник и экономика» с использованием системы работы по экономическому воспитанию дошкольников на основе сказки, разработанной А.А.Смоленцевой. Примерной парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5-7 лет. Авторы-составители: А.Д.Шатова, В.Е.Давыдова и др., собственного педагогического опыта работы по социально-коммуникативному развитию детей старшего дошкольного возраста.

Актуальность.

Уже в дошкольном возрасте ребенок часто сталкивается с экономическими понятиями: «товар», «деньги», реклама», и у него неминуемо возникает множество вопросов: «Откуда берутся деньги?», «Можно ли верить рекламе?» и т.д. Актуальность программы обусловлена значимостью экономического воспитания, которое является одним из компонентов успешной социализации дошкольников в современном обществе. Введение элементов экономического воспитания в образовательную деятельность ДОУ - это не дань моде, а необходимость воспитать дошкольника социально адаптированной личностью, умеющей ценить результаты труда взрослых, особенно близких ему людей, непосредственно проявляющих заботу о нем, ценить блага детства и быть разумным потребителем этих благ.

Новизна программы заключается в том, что она разработана с использованием инновационных образовательных технологий - технологии проблемного обучения, технологии продуктивного чтения-слушания.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена недостаточным уровнем экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Это вызвано отсутствием целостной педагогической системы формирования экономической грамотности, а также некомпетентностью родителей в вопросах экономического воспитания. Также путем анкетирования был выявлен социальный запрос родителей старших дошкольников на проведение работы по экономическому воспитанию в ДОУ. Результаты опроса родителей показали, что они часто сталкиваются с проблемой: как объяснить ребенку, почему ему могут купить далеко не всё, что ему хочется? Кроме того, родители проявляют тревогу по поводу того, смогут ли дети в школе рационально пользоваться карманными деньгами, уметь планировать свой личный бюджет.

Поэтому была разработана данная программа, которая поможет детям - получить элементарные экономические знания, а родителям - овладеть формами и методами экономического воспитания в семье.

Направленность: данная программа направлена на социально-коммуникативное и познавательное развитие дошкольников.

Ориентирована на формирование необходимых в жизни элементарных знаний, умений и навыков экономического воспитания.

Цели и задачи программы:

Цель: помочь детям войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества: понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;

применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях; уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги.

Срок реализации:

Сроки освоения программы: с 16 сентября – по 31 мая 2020 года, 1 раз в неделю.

Общее число занятий: 35.

Возраст, на который направлена программа (дети дошкольного возраста от 6 до 7 лет)

Основные формы, методы и приемы проведения занятий (согласно ступеням и уровням)

По количеству детей, участвующих в занятии: подгрупповая, коллективная, Индивидуальная.

По особенностям коммуникативного взаимодействия: беседа, практикум, выставка, викторина, мастер-класс, презентация.

По дидактической цели: вводные занятия, практические занятия, комбинированные формы занятий.

При проведении занятий используются следующие **методы:**

словесные: устное изложение, беседа, словесные игры;

наглядные: показ иллюстраций, предметных картинок.

практические: изготовление рекламных буклетов, монет из бумаги.

Для успешной реализации программы «Азбука финансов» используются различные **педагогические технологии:**

игровые - ведущей деятельностью для детей дошкольного возраста является игровая;

информационно-коммуникационные — обеспечивают наглядность, доступность, устойчивый интерес к познанию нового, представляют новые возможности добычи информации;

здоровьесберегающие технологии (Технологии сохранения и стимулирования здоровья)- обеспечение ребенку возможности сохранения здоровья, формирование у него необходимых знаний, умений, навыков по здоровому образу жизни.

технологии проблемного обучения-которая предполагает создание под руководством педагога проблемных вопросов, задач, ситуаций и активную самостоятельную деятельность детей по их разрешению.

Личностно-ориентированного обучения.

Ожидаемые результаты.

Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);

Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;

Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;

Понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);

Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);

Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;

Адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;

В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;

Любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);

Объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;

Проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;

Сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;

С удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Способы определения результативности.

Педагогическое наблюдение.

Педагогический анализ результатов выполнения диагностических заданий.

Мониторинг усвоения экономических знаний.

Для выяснения результатов образовательного процесса проводится вводная и итоговая диагностика. (Приложение 3).

Входная диагностика проводится 16 – 30 сентября.

Итоговый мониторинг проходит в мае.

Формы подведения итогов

Для проведения итогов используются:

Задания экономического содержания, наводящие вопросы, подробный анализ, выполнение задания по инструкции педагога, анкетирование родителей.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

аналитическая справка, диагностическая карта.

2.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№п/п	Название раздела, темы	Количество часов
1	Введение. Диагностика	2
2	«Труд и продукт (товар)»	4
3	«Деньги и цена»(стоимость)	6
4	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности».	6
5	«Полезные экономические навыки и привычки в быту»	15
6	Диагностика	2
7	Всего	35

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

№ п/п	Раздел/Тема.	Методы обучения и воспитания	Форма организации образовательного процесса	Форма организации занятия	Педагогические технологии	Обеспечение занятия. Дидактические материалы
1	Введение Диагностика.	Словесный, Объяснительно-иллюстративный	Групповая	Беседа. Рассмотрение.Выявление уровня сформированности знаний.	Личностно-ориентированного обучения	Копилка с набором разных монет и купюр; таблички со схематическим изображением купюр.
2	«Труд и продукт (товар)»	Словесный, Объяснительно-	Групповая	Беседа, рассмотрение, чтение,	«Личностно-ориентированного обучения»	Предметные картинки - профессии

		иллюстративный		загадки.	«Здоровье-сберегающие технологии» «Игровые технологии»	людей. Изображения готовой продукции. Атрибуты для сюжетно-ролевой игры «Супермаркет».
3	«Деньги и цена»(стоимость)	Словесный, Объяснительно-иллюстративный	Групповая	Беседа, рассматривание, игра, чтение	«Личностно-ориентированного обучения» «Здоровье-сберегающие технологии» «Игровые технологии»	картинки с изображением денег, монеты, изображение пластиковой карты, математические карты-схемы задач; карточки со словами: конфеты, здоровье, дружба, солнце, совесть, игрушки, туфли, рыбка.
4	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности».	Словесный, Объяснительно-иллюстративный Метод проблемного изложения	Групповая	Беседа, чтение, продуктивная деятельность Решение поставленной задачи совместно с педагогом.	«Личностно-ориентированного обучения» «Здоровье-сберегающие технологии» «Игровые технологии» «Технология проблемного обучения»	Яркие рекламные буклеты, листки, книги, в которых есть реклама. Фотографии щитовой рекламы вдоль шоссе и рекламы на транспорте.
5	«Полезные экономические навыки и привычки в быту»	Словесный, Объяснительно-иллюстративный	Групповая	Беседа, рассматривание, игра, чтение. Решение поставленной задачи совместно с педагогом.	«Личностно-ориентированного обучения» «Здоровье-сберегающие технологии» «Игровые технологии» «Технология проблемного обучения»	Карточки с изображением предметов: мебели, одежды, обуви; таблички с надписями и макеты «Банк», «Магазин», «Городской рынок», кафе «Лакомка», парк «Эконом», «Бюджетный перекрёсток»,

						«Проспект пословиц»,схематичные карточки – символы: еда, одежда, дом, лекарства, копилка – домик.
--	--	--	--	--	--	---

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№п/п	Месяц	Форма проведения занятий	Тема занятия. Цель.
Раздел №1: Введение. Диагностика- 2 часа			
1	Сентябрь	Подготовка к занятию (установка на работу, организация)Ознакомление с основными темами.	Диагностика.Совместные с детьми размышления на темы: «Что такое экономика?», «Что мы знаем об экономике?», «Как мы будем это узнавать?»; «У каждого человека должно быть интересное дело».
Раздел №2«Труд и продукт (товар)»- 4 часа			
2	Октябрь	Организационный момент. Игры. Пальчиковые игры и упражнения. Загадки. Речевое задание.	«Чем пахнут ремесла»? Расширять представление о профессиях людей.
		Рассматривание сюжетных картинок.	«Биржа труда». «Почему все взрослые работают?» Воспитывать у детей уважение к результатам труда других людей, бережное отношение к вещам (игрушкам, книгам).
		Дидактическая игра.	Игра: «Супермаркет» Формировать у детей умение развивать сюжет на основе полученных знаний, передавать в игре трудовые действия работников супермаркета.
		Беседа. Игра. Загадки.Обобщение деятельности.	Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет». Уточнить и расширить словарь и речевой материал по теме: «Магазин». Побуждать детей принимать роли на себя, реализовывать и развивать

			сюжет игры. Воспитывать культуру общения.
		Раздел № 3 «Деньги и цена» (стоимость) - 6 часов	
		Беседа, рассматривание.	«Чудо деньги» Познакомить детей с историей возникновения денег их назначением, развивать логическое мышление, воспитывать уважительное отношение к деньгам.
3	Ноябрь	Беседа, рассматривание. Пальчиковые игры и упражнения.	«Деньги вчера, сегодня, завтра» Продолжать знакомить с историей возникновения денежных знаков.
		Использование загадок, стихов. Решение проблемной ситуации.	«Деньги. Купюра. Монета». Закрепить знания детей о внешнем виде современных денег; о роли денег в повседневной жизни.
		Беседа. Использование загадок.	«Дом где живут деньги» (Экскурсия в банк)
		Подготовка к занятию (установка на работу, организация.).	«Копейка — рубль бережёт» Обобщить и систематизировать знания детей о товарно – денежных отношениях.
4	Декабрь	Подготовка к занятию (установка на работу, организация). Беседа, рассматривание.	«Что сколько стоит» Расширить знания детей о ценах на товары и услуги, о том, почему один и тот же товар может быть дешевле и дороже, и от чего это зависит;
Раздел № 4 Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности». -6 часов			
		Беседа. Рассматривание. Создание проблемно-игровых ситуаций, позволяющих решать экономические задачи.	Зачем нужна реклама Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.
		Беседа. Рассматривание. Чтение.	Какой бывает реклама. Расширять у детей представления о рекламе. Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте.
		Рассматривание. Игра.	«Рекламное агентство» Работа с рекламными буклетами Закреплять понятия «рекламоизготовитель»,

			«рекламораспространитель», «рекламодатель».
5	Январь	Чтение. Пальчиковые игры и упражнения.	Викторина для детей «О какой сказке идет речь?» Обнаружение присутствия рекламы в известных детям сказках.
		Продуктивная деятельность. Пальчиковые игры и упражнения.	«Делаем рекламу» Уточнить представления детей о различных видах рекламы. Вызвать желание создать собственную рекламу.
		Беседа. Рассматривание.	«Если бы у меня было собственное дело» Уточнение смысла предназначения рекламы развитие творческого воображения у детей
Раздел 5 :«Полезные экономические навыки и привычки в быту»-15 часов			
6	Февраль	Рассматривание иллюстраций, предметных картинок. Использование загадок, стихов, игровых заданий. Работа с рисунками.	«В мире экономики» Дать элементарные представления об экономике
		Рассматривание иллюстраций. Игровая ситуация.	«Потребности человека» Познакомить детей со следующими понятиями: «потребности», «товары», «услуги». Формировать умение определять, от чего зависят потребности.
		Беседа. Рассматривание иллюстраций. Сюжетно-ролевая игра.	«Семейный бюджет и расходы семьи» Расширить представление детей о том, как складывается семейный бюджет; познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают.
		Организация процесса обучения в интересной доступной форме. Игра.	«Хоть семи нам ещё нет, формируем мы бюджет» Заложить основы планирования семейного бюджета.
7	Март	Игра: «Брейн-ринг». Физкультурная минутка.	«Юные финансисты» Формирование у детей первичных элементарных экономических представлений; обобщение знаний о потребностях человека.
		Пословицы. Чтение стихов.	"Экскурсия по Экономинску"

			выявить уровень знаний детей по экономическому воспитанию
		Беседа. Чтение. Практическое задание. Сценка.	«Экономика молодой семьи» Познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета.
		Подготовка к занятию. Создание проблемно-игровых ситуаций, позволяющих решать экономические задачи.	«В гостях у гнома Эконома» Познакомить с некоторыми составляющими семейного бюджета: зарплатой, стипендией, пенсией.
8	Апрель	Беседа. Использование загадок. Выполнение заданий. Игровая ситуация.	«Путешествие по городу Эконому» Выявить уровень знаний детей по экономическому воспитанию.
		Подготовка к занятию. Игровая ситуация.	Экономическая игра «Аукцион» Раскрыть детям особенности продажи товаров на аукционе; развить желание играть в игры с экономическим содержанием, закрепление экономических понятий.
		Беседа. Чтение. Организация развивающих игр.	«По страницам сказки «Цветик-семицветик»» Создание необходимой мотивации для повышения финансовой грамотности дошкольников.
		Вопросы. Загадки. Словесно-дидактическая игра. Продуктивная деятельность.	«Что такое товар и услуга» Закрепить представления детей о сущности экономических явлений и понятий.
		Организация процесса обучения в интересной доступной форме. Игровая ситуация.	«Товар. Качество товара» Продолжать знакомить детей с понятием «цена», «товар», «качество товара»; побуждать детей соотносить цену и качество товара;
9	Май	Беседа. Игра.	«Путешествие в страну Сказочная экономика» Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике, давать нравственную оценку поступкам героев.
		Вопросы, конкурсы. Решение экономических задач.	КВН «Маленькие путешественники в стране большой Экономики»

			Повысить интерес старших дошкольников к получению экономических знаний.
		Раздел № 6 «Диагностика» - 2 часа	
		Беседа. Создание проблемно-игровых ситуаций, позволяющих решать экономические задачи.	Диагностика

5. Условие реализации программы

Создание развивающей предметно-пространственной среды в группе: наличие оборудования, пособий, иллюстраций, игр и игрушек, имеющих экономическое содержание, рекламных листов, роликов, альбомов и др.

К теме «Труд и продукт- труда (товар)»

Пособия «Назови профессию», «Профессии», «Как товар приходит к человеку».

Посуда, книги разного качества (сорта).

Демонстрационные пособия.

Мелкие игрушки из киндера (для магазина детских товаров).

Ценники.

К теме «Реклама»

Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.

Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

К теме «Деньги»

Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры):

«Супермаркет», «Продукты». «Банк».

«Альбом купюры и монеты». Набор разных монет и купюр.

Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп.

Кошельки, сумочки для игр и занятий.

Самостоятельная деятельность детей в центрах активности.

Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Деньги», «Бюджет семьи», «Покупки в магазине».

Консультация.

«Нужно ли дошкольнику экономическое воспитание?»

«Почему мы пользуемся деньгами?»

Анкетирование родителей «Семейная экономика»

«Домашнее задание» маме и папе

- Побеседуйте со своим ребёнком:
- Что такое деньги?

- Зачем деньги нужны?
- Откуда берутся деньги?
- Есть ли у тебя деньги?
- Как ты тратишь свои деньги?
- Сколько тебе нужно денег?

Полезные советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников.

6.Список использованной литературы

Шатова А. Д. «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности». Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. М: 2018г. 32с.

Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

Шатова А.Д.«Дошкольник и ...экономика». М.: МИПКРО, 1996.

7. Приложение

Мониторинг

Методика обследования детей.

Методика проведения собеседования с детьми направлена на выявление экономических представлений и понятий, способов мыслительной деятельности и умений оперировать ими.

Воспитатель создает непринужденную доброжелательную обстановку.

Обучающие воздействия в собеседовании не используются, оценки результатов (особенно отрицательные) не даются.

При обработке результатов применяется трехбалльная шкала оценок. За отказ от ответа или неправильный ответ дается 0 баллов. После проведения беседы и оценки результатов подсчитываются баллы.

Сопоставление результатов первого и последнего обследований позволит судить о динамике продвижений каждого ребенка в экономическом развитии.

Целью первой беседы в начале учебного года является определение содержания и особенностей представления детей в области экономики. Вопросы, включенные в беседу, позволяют выявить уровень имеющихся на данный момент знаний (начало учебного года) и знаний, сформировавшихся в результате специально проведенной работы в течение учебного года.

Воспитатель доброжелательно начинает разговор с ребенком.

- У тебя большая семья? Знаешь ли ты, что такое семейный бюджет? Знакомо ли тебе слова «доход», «расход»? Как ты их понимаешь? Что значит «зароботная плата?» Кто ее получает?

- Что означает слово «деньги»? Для чего они нужны? Знакомы ли тебе слова «цена»? Что

они означают? Для чего нужны? Пенсию обычно получают папы и мамы или получают бабушки и дедушки?

- В каком селе ты живешь? Какие производства есть в нашем селе? Что они производят? Люди каких профессий работают на этих производствах?

- Все, чем пользуется человек, можно купить. Как называется то, что можно купить за деньги? Где можно купить товар? Чем качественнее товар, тем выше цена. А как его можно продать? Реклама нужна человеку для развлечения или важна для продажи товаров? Бюджет семьи – это только доходы или это доходы и расходы? Вода должна течь из крана тогда, когда это необходимо человеку или и днем, и ночью.

Оценка ответов детей заносится в таблицу:

№ п/п	Ф.И. ребёнка	Труд и продукт труда (товар)	Мир денег	Реклама	Полезные экономические навыки и привычки в быту	Общий бал	Средний бал	Уровень
1								
1								
2								

Высокий уровень – 3 балла.

Имеет представления о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

Знает, что результатом труда людей является продукт. (Мир вещей, который окружает нас). Охотно помогает взрослым, любит трудиться.

Имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

Ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дешево», «брак». Осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

Ребенок проявляет ярко выраженное положительное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания; активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера; без ошибок выполняет все задания; использует в речи экономические термины.

Средний уровень – 2 балла.

Владеет элементарной экономической терминологией (семейный бюджет, денежная единица, ее виды, назначение, заработная плата), частично может объяснить ее значение. Имеет представления о труде людей разных профессий и его результатах, производствах, имеющихся в городе (в селе); может проследить «путь товара».

Имеет поверхностное представление об умении соизмерять уровень удовлетворения своих возможностями; требует совершенствования умения организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил средств; недостаточно проявляет бережливость в повседневной практической деятельности. Имеет

поверхностное представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; Допускает ошибки при анализе заданных (предложенных) проблемных ситуаций, выстраивании алгоритма действий по их решению, неуверенно аргументирует свой выбор, объясняет полученный результат.

Низкий уровень-0 баллов

Не владеет экономической терминологией (семейный бюджет, денежная единица, ее виды, назначение, заработная плата), не может объяснить ее значение. Имеет поверхностные представления о труде людей разных профессий и его результатах, производствах, имеющихся в селе, затрудняется, либо не может отследить «путь товара». Не владеет умением соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями, не умеет организовывать свою деятельность с наименьшими затратами времени, сил и средств; не проявляет бережливость в повседневной практической деятельности. Не знает, что результатом труда людей является продукт. (Мир вещей, который окружает нас). Не имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы. Низкий уровень самостоятельности. Слабая сосредоточенность, часто отвлекается. Преодолевает трудности при помощи взрослых.